

# CONOCE NUESTRA POLÍTICA AMBIENTAL

*En ADDA somos consciencia y acción*

## 1. Compromiso institucional

En **ADDA** entendemos que la comunicación es una herramienta de transformación social. Nos comprometemos a que nuestras operaciones y las estrategias que diseñamos para nuestros clientes minimicen el impacto ambiental, promoviendo una cultura de regeneración y respeto por la vulnerabilidad del clima en nuestro planeta. Nuestra trayectoria de 15 años respalda un actuar ético donde la sostenibilidad no es un servicio adicional, sino nuestro eje transversal.

## 2. Principios de acción

Nuestra gestión ambiental se rige por los siguientes pilares:

- **Coherencia en la narrativa:** Nos comprometemos a combatir el *greenwashing*. Cada campaña o proyecto liderado por ADDA debe basarse en datos verificables y una responsabilidad ambiental genuina.
- **Eficiencia de recursos:** Optimizamos el uso de energía, agua y materiales en nuestras oficinas y en la producción de eventos o productos comunicacionales. Trabajamos con proveedores ecológicos en eventos, ferias y en territorio.
- **Cero papel y digitalización responsable:** Priorizamos los formatos digitales sobre los impresos. Cuando la impresión sea necesaria, utilizaremos materiales certificados (FSC o reciclados) y proveedores con sellos ecológicos.

## 3. Líneas de implementación operativa

Para materializar este compromiso, ADDA implementa las siguientes prácticas:

- **Gestión de eventos sostenibles:** En la planificación de eventos y RRPP, priorizamos la eliminación de plásticos de un solo uso, la gestión adecuada de residuos y la contratación de proveedores locales para reducir la huella de carbono por transporte.
- **Producción audiovisual y gráfica consciente:** Aplicamos criterios de eco-producción, reduciendo el desperdicio de materiales en sets y optimizando los recursos técnicos para un consumo energético eficiente.
- **Movilidad sostenible:** Fomentamos el trabajo remoto y el uso de medios de transporte de bajo impacto para las reuniones presenciales y la gestión comunitaria.



+593 99 5391153



pbarrezueta@addaec.com  
www.addaec.com



@adda\_agencia



ADDA agencia

#### 4. Incidencia y educación

Como expertos en educomunicación, nos comprometemos a:

- Integrar mensajes de preservación ambiental en todos los proyectos de gestión comunitaria e intervención comunicacional.
- Capacitar continuamente a nuestro equipo en temas de crisis climática, huella de carbono y economía circular.
- Desmitificar los roles de género en las ciencias ambientales, de educación y comunicación para abordar contenidos e imágenes con igualdad de género en la acción climática.

#### 5. Cumplimiento y mejora continua

ADDA se compromete a cumplir con la legislación ambiental vigente y a evaluar anualmente sus procesos para identificar oportunidades de mejora. Nuestra meta es que el 100% de nuestros proyectos cuenten con un indicador de impacto ambiental positivo o neutro.

Nuestra meta para el 2027 es ser una empresa 100% carbono neutro bajo certificación internacional.

María Elisa Campos  
**GERENTE GENERAL**  
**COMMUNICADA S.A.S.**



+593 99 5391153



pbarrezueta@addaec.com  
www.addaec.com



@adda\_agencia



ADDA agencia